INDUSTRIAS CULTURALES - 800926

Grado en Información y Documentación

CURSO ACADÉMICO: 2018/2019

TIPO: Básica

DEPARTAMENTO/S: BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN

CRÉDITOS ECTS: 6

curso: 1º

CUATRIMESTRE: 1

PROFESOR/ES: JUAN MIGUEL SÁNCHEZ VIGIL

Facultad de Ciencias de la Documentación (Despacho 100)

Correo electrónico: jmvigil@ucm.es

Tutorías: Miércoles y jueves de 10:30-12:30 (presenciales)

Martes: 9: 11 (virtual)

MARÍA OLIVERA ZALDUA

Facultad de Ciencias de la Documentación (Despacho 100)

Correo electrónico: molivera@ucm.es

Tutorías: Miércoles y jueves de 10:30-12:30 (presenciales)

Martes: 9: 11 (virtual)

RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Ninguna

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Para superar esta asignatura el alumno deberá demostrar los siguientes resultados:

- 1. Conocer el proceso y desarrollo de la industria cultural; analizar e identificar los documentos editoriales.
- 2. Conocer el proceso de producción editorial, la gestión y la difusión (edición, marketing, comunicación y distribución del libro), así como lo relacionado con la propiedad intelectual.
- 3. Valoración del proceso editorial y su aplicación a las distintas áreas de trabajo: ficción, no ficción, consultas y referencias, temas especializados, etc.
- 4. Conocimiento de las empresas, instituciones oficiales y de los centros de documentación, fondos y herramientas disponibles de gestión editorial.
- 5. Conocer el trabajo del documentalista en la industria editorial

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Descripción y objetivos de la asignatura:

EL objetivo fundamental de la asignatura es conocer todo el proceso editorial de esta industria cultural. Con este fin, el enfoque es teórico-práctico, en el que se combina la adquisición de conocimiento con prácticas relacionadas con los documentos editoriales.

Programa:

- 1. Historia de la edición. instituciones
- 2. Edición y editor. Conceptos y funciones
- 3. El proceso editorial: edición y gestión
- 4. Producción, marketing y comunicación del libro
- 5. Las entidades de gestión y la Propiedad intelectual
- 6. Documentación editorial

METODOLOGÍA DOCENTE Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El programa que se ofrece al estudiante para lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades:

- 1. Clases teóricas. Los profesores expondrán y desarrollarán los contenidos teóricos básicos de la asignatura y los someterá a discusión con los estudiantes utilizando materiales complementarios. Competencias adquiridas: 1, 2, 3, 4, 5
- 2. Clases prácticas. Desarrollo de actividades formativas prácticas en el que el estudiante aplicará y pondrá en práctica los contenidos teóricos expuestos. Competencias adquiridas: 3, 4, 5
- 3. Trabajos individuales y grupos. Desarrollo de proyectos individuales y en grupo de la documentación editorial. Competencias adquiridas: 3, 4
- 4. Tutorías. Resolución de dudas que puedan surgir al estudiante y seguimiento de los trabajos individuales y grupales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación:

- Prácticas individual y de grupo: 25 % de la calificación final.
 Criterios de evaluación: elaboración de las prácticas, redacción de las mismas y exposición
- Prueba individual escrita sobre contenido teórico: 30 % de la calificación final.
 Criterios de evaluación: adecuación de las respuesta a los contenidos teóricos expuestos en la asignatura
- 3. Trabajo final de asignatura: 20% de la calificación final.

 Criterios de evaluación: Originalidad del tema elegido sobre la industria editorial, redacción y exposición
- Presencialidad del alumno: 25 % de la calificación final.
 Criterios de evaluación: Asistencia a clase y actividades culturales que se realizan en la asignatura

Para superar la asignatura es necesario aprobar todas y cada una de las pruebas. Para superar cada prueba es necesario alcanzar un mínimo del 50% de la puntuación máxima posible.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS RECOMENDADOS

BORRÁS PERELLÓ, Lluis (2015). El libro y la edición. De las tablillas sumerias a la tableta electrónica. Gijón: Trea

BRÉMOND, Janine y Greg (2002). Las redes ocultas de la edición. Madrid: Editorial Popular.

CHIVELET, Mercedes (2001). Diccionario de la edición. Madrid: Acento.

CODINA, Lluis (2000). El libro digital y la www. Madrid: Tauro.

EPSTEIN, Jason (2002). La industria del libro. Pasado, presente y futuro de la edición. Barcelona: Anagrama.

MARTÍNEZ MARTÍN, Jesús A., Editor (2001). *Historia de la edición en España, 1836-1936.* Madrid: Marcial Pons.

MARTÍNEZ MARTÍN, Jesús A., Editor (2015). *Historia de la edición en España, 1939-1975*. Madrid: Marcial Pons

MORET, Xavier (2002). *Tiempo de editores. Historia de la edición en España, 1939-1975.* Barcelona: Destino.

PIMENTEL, Manuel (2007). Manual del editor. Córdoba: Berenice.

SÁNCHEZ VIGIL, J. M. (2009). La edición en España. Gijón: Trea.

Recursos electrónicos

ANATOMÍA DE LA EDICIÓN (2009). < http://anatomiadelaedicion.com/sobre-nosotros/> [consulta: 4 de septiembre de 2017]

FEDERACIÓN DEL GREMIO DE EDITORES DE ESPAÑA. < http://federacioneditores.org/>
[consulta: 4 de septiembre de 2017]

*La bibliografía recomendada y los materiales complementarios asociados al desarrollo de cada unidad didáctica de la asignatura serán facilitados en el Campus Virtual